

SENDA EMPRENDE

ARTE QUE VENDE

Lettering, color y branding creativo para emprendedores

Programa del Taller

Lo que vas a aprender



Módulo 1 | Arte aplicado a la marca

Aprende qué comunica visualmente una marca y cómo usar el arte como herramienta para destacar productos, servicios, etiquetas, empaques, letreros, redes sociales y puntos de venta.



Módulo 2 | Introducción al lettering comercial

Conoce los fundamentos del lettering, la diferencia entre escritura, caligrafía y lettering, los trazos básicos y cómo crear jerarquía visual para que tu mensaje se lea con intención.



Módulo 3 | Color, composición y personalidad visual

Descubre cómo elegir colores según el tipo de negocio, organizar texto, espacio y detalles decorativos para crear una pieza visual atractiva y coherente con tu marca.



Módulo 4 | Desarrollo de la pieza final

Lleva tu boceto al soporte final, aplica color, corrige forma, mejora legibilidad y añade detalles para que tu pieza luzca más profesional.



Módulo 5 | Aplicación comercial y cierre

Aprende cómo usar tu pieza en redes, empaques, etiquetas, tarjetas, punto de venta o contenido visual. Cierre con mini exposición, fotos y entrega de certificados.



Bonus creativo

Uso de inteligencia artificial como apoyo para generar ideas, explorar estilos visuales, frases de marca y referencias creativas sin perder el toque humano.



Duración:
3 horas



Modalidad:
Presencial



Fecha:
Sábado 25 de
julio de 2026



Horario:
9:00 a. m. a
12:00 p. m.